Publicidad: PS-G02 y la regla de los «espacios públicos»

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland and Germany),
Solicitor (England & Wales and Hong Kong)
Of Counsel, KGP Legal LLC
alexander.ressos@kgplegal.com.sg
www.ressos.com.sg

El riesgo tecnológico y cibernético como medida de conducta

La respuesta de la Parte 2 extendió la Notice on Technology Risk Management (PSN05) a los proveedores de servicios de DPT, con un periodo transitorio de nueve meses desde principios de 2024.[1] La Monetary Authority of Singapore (MAS, la autoridad monetaria y supervisora financiera) trata los fallos tecnológicos como una cuestión de conducta, porque un cliente que no puede retirar sus fondos durante un episodio de mercado sufre una pérdida que ninguna información previa remedia. El requisito de la Notice de no superar cuatro horas de inactividad no programada de los sistemas críticos en cualquier periodo de doce meses es exigente para un exchange cuyo motor de casación y cuyos sistemas de wallets son ambos críticos. Junto a ella se aplica la Cyber Hygiene Notice, con sus requisitos sobre cuentas de administrador, aplicación de parches, estándares de seguridad, defensa del perímetro de red, protección frente a malware y autenticación multifactor.[2]

© 2026 Dr Alexander Ressos. General information only, not legal, tax or investment advice. No client relationship is created. All Singapore law advice is provided by a duly licensed and regulated firm of Singapore advocates and solicitors only on the basis of an express written letter of engagement. More information at SingaporeIQ.com and ressos.com.sg.

Las restricciones publicitarias son anteriores a las medidas de acceso de los consumidores. El 17 de enero de 2022, la MAS publicó las Guidelines on Provision of Digital Payment Token Services to the Public (PS-G02), en respuesta a una oleada de publicidad cripto en el transporte público de Singapur y en cajeros automáticos a finales de 2021.[3] Las Guidelines establecen que los proveedores de servicios de DPT no deben promocionar sus servicios de DPT entre el público en general en Singapur. En particular, no deben anunciarse en espacios públicos como el transporte público, los medios audiovisuales e impresos, los sitios web públicos y las redes sociales, ni a través de terceros como influencers en redes sociales. No deben ofrecer acceso físico mediante cajeros automáticos. Solo pueden promocionar sus servicios en sus propios sitios web corporativos, aplicaciones móviles y cuentas oficiales en redes sociales, e incluso allí no deben trivializar los riesgos de negociar con DPT ni presentar la negociación como un camino hacia la riqueza.

Las Guidelines se aplican a todos los proveedores de servicios de DPT sujetos a la Payment Services Act (PSA, la ley de servicios de pago), a los bancos y demás proveedores de servicios de pago exentos y también a las personas exentas en virtud del régimen transitorio. La MAS ha interpretado el concepto de «promoción» de forma amplia. Un contrato de patrocinio con un club deportivo cuyo logotipo aparece en un estadio constituye promoción en un espacio público. Una campaña de relaciones públicas que coloca entrevistas con el consejero delegado en medios generalistas está permitida si el contenido es informativo y no promociona el servicio. La línea divisoria es imprecisa y la MAS ha reservado la aplicación de sanciones para los casos claros, pero varios titulares de licencias tuvieron que retirar publicidad en 2022 y 2023.

Nota práctica

Un proveedor de DPT singapurense con licencia puede seguir aumentando su base de clientes minoristas, pero solo a través de canales propios y solo con contenidos formativos. Puede publicar comentarios de mercado, explicar cómo funciona la custodia, describir su tabla de comisiones y mostrar su política de admisión de tokens en su propio sitio web y en su aplicación. No puede pagar a influencers, realizar campañas en exteriores o en el transporte, contratar publicidad de pago en

© 2026 Dr Alexander Ressos. General information only, not legal, tax or investment advice. No client relationship is created. All Singapore law advice is provided by a duly licensed and regulated firm of Singapore advocates and solicitors only on the basis of an express written letter of engagement. More information at SingaporeIQ.com and ressos.com.sg.

buscadores dirigida a usuarios minoristas de Singapur, ofrecer bonificaciones por recomendación ni eximir de comisiones a modo de promoción. Toda función de marketing creada para un exchange global debe rediseñarse para la entidad de Singapur, y el responsable de cumplimiento debe aprobar cada campaña. Conserve los registros de aprobación: la MAS los solicita en las inspecciones.

Notas

1. Allen & Gledhill, diciembre de 2023 (citado): la Notice sobre riesgo tecnológico pasaría a ser obligatoria para los proveedores de DPT a principios de 2024, con un periodo transitorio de nueve meses. ↩
2. MAS Notice on Cyber Hygiene (PSN06), en su aplicación a los proveedores de servicios de pago, párrs. 4 a 9. ↩
3. Sidley Austin, "Monetary Authority of Singapore issues guidelines on digital payment token services to the public", enero de 2022: PS-G02 publicada el 17 de enero de 2022; prohibición de publicidad en espacios públicos como el transporte público o los medios audiovisuales; prohibición de cajeros automáticos; prohibición de promotores terceros como influencers en redes sociales; promoción solo en los canales propios del proveedor y sin trivializar los riesgos. ↩

Disclaimer

This article is provided for general information only. It is based on publicly available sources as at its date of publication. These sources have not been independently verified against licences, regulatory registers or the records of the entities concerned. It is not legal, tax, financial or investment advice. Nor is it a recommendation to invest in, transact with or use the services of any entity mentioned. Law and regulation change frequently, so the content may be incomplete or outdated. To the fullest extent permitted by law, Dr Alexander Ressos and the publisher of SingaporeIQ exclude all liability for loss or damage arising from the use of or reliance on this article. Readers should obtain advice on their specific circumstances before acting or refraining from action.

© 2026 Dr Alexander Ressos. General information only, not legal, tax or investment advice. No client relationship is created. All Singapore law advice is provided by a duly licensed and regulated firm of Singapore advocates and solicitors only on the basis of an express written letter of engagement. More information at SingaporeIQ.com and ressos.com.sg.

Names and trademarks of the entities discussed belong to their owners and are used for identification only. Their mention implies no endorsement, affiliation or allegation of wrongdoing. All Singapore law advice is provided by a duly licensed and regulated firm of Singapore advocates and solicitors only on the basis of an express written letter of engagement. Corrections and updates: contact@ressos.com.

© 2026 Dr Alexander Ressos. This article may be quoted with attribution to SingaporeIQ (SingaporeIQ.com). Reproduction in full and any commercial use require prior written consent. The Legal Terms at https://singaporeiq.com/legal-terms apply.

Author contact: Dr Alexander Ressos, TEP · contact@ressos.com

© 2026 Dr Alexander Ressos. General information only, not legal, tax or investment advice. No client relationship is created. All Singapore law advice is provided by a duly licensed and regulated firm of Singapore advocates and solicitors only on the basis of an express written letter of engagement. More information at SingaporeIQ.com and ressos.com.sg.